

科目名 Course Name	食開発プロジェクト演習 Food Development Project Seminar				ナンバリング No.	L2-011	
年次	1年	期別	後期	単位数	1	授業形態	演習
担当者氏名	石島 康裕						
連絡方法	C-Learning に対応、非常勤講師室、オフィスアワードは授業担当時間外						
必修/選択	選択						
関連 DP	DP1, DP5						
授業の概要と到達目標	<p>【授業概要】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ブランド(地域の食ブランド)の学びを通して、商品プロモーション(販売促進)の講義を行う/5回 ・食商品のスタイリングの演習を行う(魅力ある食のスタイリングの手法とスマホでの撮影)/5回 ・コンセプトを踏まえた企画提案書の作成/5回 <p>【到達目標】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、「食」商品ブランドと地域食の理解 地域「食」の特性を踏まえたブランドのアイデアを構築できるようにする。 2、コンセプトに基づいた開発力の習得 テーマに合わせてスタイリング、撮影を行い、ブランドとしての魅力をビジュアルで表現できるようにする。 3、プロモーションスキルの習得 効果的なプロモーションを展開できるようにする。 4、プロジェクト型学習を通じた課題解決能力の向上 自ら考え、行動し、課題に対応する力を高めるようにする。最終はまとめたものをプレゼンテーションする。 						
授業の方法	講義形式と演習形式にて実施。毎回デジタルテキストを用意し、ウェブ上で確認できる形で配布。						
学習成果	L01	実際の仕事の流れを体験するプロジェクト型授業を通じて、企画立案から実行までをやり遂げる力を養う。これにより、将来の職場でも主体的に動けるスキルを身につける。商品のプロモーションやターゲットに向けた情報発信の実践により、自分のアイデアを効果的に伝える力を育てる。					
	L02						
	L03	地域食材の価値や魅力を引き出し、ブランドにつなげる力を養い、「地域の食」に特化した視点を持つことができる。企画やスタイリングの作成を通じて、「食」を通じたブランド構築の実務的なアプローチを体験し、専門的な知識を身につける。					
	L04						
課題に対するフィードバック	提出課題は3つ(予定)。個人およびグループワークで講義内発表時にフィードバック。						
教科書/参考図書	参考図書(部分的に使用するので購入の必要はありません。随時講義内で紹介します。) 小林哲『地域ブランディングの理論-食文化資源を活用した地域多様性の創出-』有斐閣 隅本純・村中均『すっきりわかるマーケティング戦略』文真堂 日本フードコーディネーター協会『新・フードコーディネーター協会』柴田書店 日本フードスペシャリスト協会『フードコーディネーター論』建帛社						
履修上の留意点やルール等	事後学習に費やすべき時間の目安は各回 45 分とする。自己の疑問に積極的に調べ 課題解決を常に心掛けること。						
担当教員の実務経歴	コンサルティング(20年):地域の食品企業や道の駅等の商品開発、食品企業への販売促進支援(パッケージデザイン、ウェブサイト構築等)、他:カフェ・飲食開業専門学校非常勤講師(10年)						

成績評価の方法と基準					
評価の領域	評価基準	学習成果の割合			
		L01	L02	L03	L04
授業参加態度	①授業内の演習で自発的に行動し、アイデアの積極性、問題解決の姿勢が見られる。②他のメンバーとの協働も見られる。	40			

佐野日本大学短期大学 2026（令和8）年度シラバス

レポート/作品	①成果物への積極的な取り組んでいる。②ブランドを理解しターゲットへの訴求力がある。(食としての完成度よりプロセスを重視する)			40	
発表	①工夫した発表資料となっている。②自分の意見を論理的に述べている。③積極的に質疑応答に臨んでいる。			20	
小テスト					
試験					
その他					
合 計				40	60

回数		授業計画
1	授業内容	【オリエンテーション】講義の目的、演習概要説明、最終のプロジェクトの進め方と成果物のイメージ共有、簡単な演習実施。
	事前・事後学習	次回の学習内容について調べてまとめる。課題への取り組みの準備。
2	授業内容	【ブランド1】食および食商品のブランドおよびブランディング
	事前・事後学習	ブランドについて調べる。
3	授業内容	【スタイリングワーク演習1】基本編1:ディスプレイの基本手法、事例紹介
	事前・事後学習	各自スタイリングのイメージ作成、小物準備。
4	授業内容	【ブランド2】地域の食関連ブランド<課題1>
	事前・事後学習	ブランドの振り返りと身の回りの食の環境問題について調べる。
5	授業内容	【スタイリングワーク演習2】基本編2:スタイル手法の確認
	事前・事後学習	各自スタイリングのイメージ作成、小物準備。
6	授業内容	【販売促進1】マーケティングとデザイン
	事前・事後学習	マーケティングの振り返り。
7	授業内容	【スタイリングワーク演習3】基本編3:光と照明
	事前・事後学習	各自スタイリングのイメージ作成、小物準備。
8	授業内容	【販売促進2】ウェブとSNSによる販促活動
	事前・事後学習	SNSでの効果的な情報発信の方法をまとめる。
9	授業内容	【スタイリングワーク演習4】応用編1:テーマに合わせてスタイリング
	事前・事後学習	各自スタイリングのイメージ作成、小物準備。
10	授業内容	【企画書】最終課題内容の解説
	事前・事後学習	企画書の構成を考える。
11	授業内容	【スタイリングワーク演習5】応用編2:テーマに合わせてスタイリング<課題2>
	事前・事後学習	各自スタイリングのイメージ作成、小物準備。
12	授業内容	【最終課題取組1】コンセプトワーク1
	事前・事後学習	最終課題への取り組み。
13	授業内容	【最終課題取組2】コンセプトワーク2
	事前・事後学習	最終課題への取り組み。
14	授業内容	【最終課題取組3】企画書作成ワーク
	事前・事後学習	最終課題への取り組み。
15	授業内容	【発表】(予定)
	事前・事後学習	最終課題への取り組み