

担当教員の実務経験	地域の食品関連企業、道の駅等の商品開発、パッケージデザイン、ウェブサイト構築等の販売促進
------------------	--

成績評価の方法と基準					
評価の領域	評価基準	学習成果の割合			
		L01	L02	L03	L04
授業参加態度	①授業内の演習で自発的に行動し、アイデアの積極性、問題解決の姿勢が見られる。②他のメンバーとの協働も見られる。	40			
レポート／作品	①成果物への積極的な取り組んでいる。②ブランドを理解しターゲットへの訴求力がある。（食としての完成度よりプロセスを重視する）			40	
発表	①工夫した発表資料となっている。②自分の意見を論理的に述べている。③積極的に質疑応答に臨んでいる。			20	
小テスト					
試験					
その他					
合 計		40		60	

回数		授業計画
1	授業内容	【オリエンテーション】講義の目的・概要説明、プロジェクトの進め方と最終成果物のイメージ共有
	事前・事後学習	次回の学習内容について調べてまとめる。課題への取り組みの準備。
2	授業内容	【地域「食」のブランディングやトレンド】SDGsと食関連の市場の消費トレンド傾向、イミ消費・エシカル消費の背景
	事前・事後学習	ブランドの振り返りと身の回りの食の環境問題について調べる。
3	授業内容	【消費動向と商品開発】アイデア創出法と生成 AI 活用などの事例
	事前・事後学習	企画書作成の準備
4	授業内容	【コンセプトワーク】食関連製造企業の販売促進概要、パッケージデザイン概要
	事前・事後学習	企画書作成の準備 * 課題1 予定
5	授業内容	【スタイリングワーク演習1】VMD(ビジュアルマーチャンダイジング)とディスプレイの基本手法、事例紹介
	事前・事後学習	各自スタイリングのイメージ作成、小物準備
6	授業内容	【スタイリングワーク演習2】事業者の具体的なターゲット、ペルソナなどの設定からコンセプトワーク
	事前・事後学習	各自スタイリングのイメージ作成、小物準備
7	授業内容	【SNS 活用とプロモーション(販促)1】SNS での効果的な情報発信の方法(ターゲット設定、投稿テクニック)
	事前・事後学習	SNS(インスタ)投稿をイメージした課題作成 * 課題2 提出
8	授業内容	【マーケティングの基本】4P,4C など基本とデザイン思考
	事前・事後学習	マーケティングの振り返り
9	授業内容	【飲食関連のデザイン(販促)】カフェのブランディングとウェブ作成と販促デザイン事例
	事前・事後学習	飲食関連の販促の振り返り
10	授業内容	【グループワーク解説】具体的な役割分担とブレインストーミング(話し合い手法)
	事前・事後学習	最終課題レシピブック原稿作成への取り組み
11	授業内容	【グループワーク1】①コンセプトワーク②スタイリング準備③撮影準備
	事前・事後学習	最終課題レシピブック原稿作成への取り組み
12	授業内容	【グループワーク2】①コンセプトワーク②スタイリング準備③撮影準備
	事前・事後学習	最終課題レシピブック原稿作成への取り組み
13	授業内容	【グループワーク3】①コンセプトワーク②スタイリング準備③撮影準備
	事前・事後学習	最終課題レシピブック原稿作成への取り組み
14	授業内容	【最終プレゼンテーション】発表(予定)
	事前・事後学習	最終課題レシピブック原稿作成への取り組み
15	授業内容	【食販促関連まとめ】
	事前・事後学習	* 課題3 提出