

科目名 Course Name	ファッションビジネス Fashion business						
年次	1年	期別	前期	単位数	2	授業形態	講義
担当者氏名	阿部芳子						
連絡先(質問等)	福祉棟 3F 研究室かメール対応。						
必修/選択	選択						
関連 DP	DP1,DP2,DP3						
授業の概要と到達目標	ファッションビジネスの基礎 ①素材、商品企画、製造、販売、流通を理解できるようにする。 ②MD、VMDなどの職種や業種の専門用語とその内容について知識を深められるようにする。 ③生活者のライフスタイルについて理解を深めることができる。						
授業の方法	教科書・プリントを主とし、市場調査、グループワークなどを加えながら授業を進める。 ①ファッションビジネスの仕事、商品知識 ②現代服の成り立ちとその変遷、流行など学ぶ。 ③職種と業種、ファッションビジネスのしくみと構造(1回~5回をテスト) ④マーケティングの基礎知識、ブランド調査 ⑤SNSを利用した最新のマーケティング、AIマーケティング ⑥生活者のクラスター分析を行う ⑦ギフトの一般知識と技術を習得する ⑧ディスプレイ調査、研究 ⑨商品企画の考え方・提案 ⑩発表、講評、資料・レポートの提出。(ポートフォリオ提出)						
学習成果	L01						
	L02	ファッションと生活との関係について理解することができる。 ファッション商品と仕事を理解することができる。					
	L03	ファッションビジネスでは、企業側(主にアパレル側)は、その時の生活者(消費者)の要求をくみとり、快適な生活を想像するための商品やサービスを提供するという仕組みを理解することができる。					
	L04						
課題に対するフィードバック	小テストは試験後に解答を示す。						
教科書/参考図書	教科書:ファッションビジネス 流通編基礎 (文化出版局)、 プリント配布						
履修上の留意点やルール等	2/3以上の出席がないと受講資格を失う。クリアファイルA4版用意。商圈視察検討中。 事後学習の時間は各回 180 分。						
担当教員の実務経験							

成績評価の方法と基準					
評価の領域	評価基準	学習成果の割合			
		L01	L02	L03	L04
授業参加態度					
レポート/作品	レポートについて、課題の内容を適切に説明しているか、成果や感想が的確に述べられているかを評価する。期限内に提出されているかを評価に加える。(まとめてポートフォリオ提出)		40		
発表					
小テスト	基礎的内容が理解されたか、評価する。		10		
試験	ファッションビジネスの知識・技術が理解されたか、評価する。			50	
その他					
合計			50	50	

回数		授業計画
1	授業内容	ガイダンス ファッションの意味、ファッションビジネスの変遷
	事前・事後学習	ファッションとファッションビジネスの基礎知識、変化を理解する。
2	授業内容	職種：企画、デザイナー・生産現場、販売・販促、VMD、流通
	事前・事後学習	アパレル業界の職種と業務内容を理解する。
3	授業内容	ファッションの歴史
	事前・事後学習	1960年以前のファッション、1970年～2000年、2000年以降
4	授業内容	ファッションビジネスの変遷・動向
	事前・事後学習	ファッションビジネスを巡る環境変化、ファッション消費の変遷
5	授業内容	今日のファッションビジネス① 2000年以降
	事前・事後学習	グローバル化のさまざまな態様、海外企業の日本進出・日本企業の海外進出
6	授業内容	今日のファッションビジネス② インターネット、SNS活用
	事前・事後学習	ファッションライフスタイルの変化、現代のファッション消費
7	授業内容	マーケティングの基礎知識 市場分析
	事前・事後学習	マーケティングリサーチの必要性、ブランドとは。
8	授業内容	市場分析 商圈調査 ① [レポート]
	事前・事後学習	近隣商圈、ブランドの調査をする。
9	授業内容	市場分析 商圈調査 ② [レポート]
	事前・事後学習	近隣商圈、市場を属性ごとに細分化して調査する。
10	授業内容	ビジュアル・マーチャンダイジング(VMD)とマーケティングについて
	事前・事後学習	製品によってマーケティングは変わるが、顧客目線で戦略を考える。
11	授業内容	ギフト ラッピングの種類、 VP・PP・IP
	事前・事後学習	実務として、多様な包装を習得する。(箱・紙・布・リボン)
12	授業内容	マネキンと小物を用いたディスプレイ演習、ピンワーク
	事前・事後学習	商品演出と商品陳列、商品陳列
13	授業内容	ファッション販売
	事前・事後学習	販売の仕事とコミュニケーション、接客技術の基本
14	授業内容	VMDとマーケティング効果について
	事前・事後学習	ファッション情報の種類とマーケティング効果、売り場商品構成。
15	授業内容	AI マーケティングの未来 新たな市場創造 4C戦略
	事前・事後学習	価格・流通・販促のミックスでマーケティングを創造