

科目名 Course Name		開講年次	開講学期	曜日・時限
ラッピング・ディスプレイ Wrapping・Display		1年	後期	別途、時間割参照
単位数	授業の形態	授業の性格		履修上の制限
1単位	演習	選択	()	なし
当該科目の理解を促すために受講しておくことが望まれる科目				
フードコーディネーター関連科目				
同時に履修しておくことが望まれる科目				
フードコーディネーター関連科目				
担当者に関する情報				
氏名	研究室の場所	オフィスアワー		電話番号・メールアドレス
宇賀神 敦子	非常勤講師室	授業時に連絡します。		授業中に指示します
授業の概要				
<p>①ラッピング（食品関連メーカー、パン、ケーキ専門店に限らず百貨店等で必要とする梱包） ②ディスプレイ（食品関連メーカーパンフレット、専門店百貨店等、お客様の販売意欲をそそる為の飾りつけの理解力） ③カラー（トータルのバランス、色彩理解等） ④POP（筆を利用した、独特のある、また店舗実践アレンジの習得）以上4つの項目を授業内容とし、実践形式の習得を図る。</p>				
授業の目標				
<p>①ただ梱包するのではなく、第一に慶弔の心得を習得し、お客様の立場また販売側の立場に立ち、いかにコストを考えたボリュームのあるラッピングができるようにする。 ②ディスプレイを通して、お客様へ季節の提案をすることができ、そこで色彩の大切さ、POPの重要性を習得することが出来るようにする。</p>				
授業の方法				
講義、実技指導、グループによる共同作成、実践形式で習得を図る。				
学習の成果（学習成果）				
<p>①ラッピング 蝶結びや、梱包を無駄にせず、尚且つスピーディーBOXやカゴを梱包する事が出来る。 ②ディスプレイ 季節感の大切さを把握した上で、ディスプレイのポイントや構成を習得することができる。 ③カラー 24色相環の理解力、季節のカラー組み合わせを習得することができる。 ④POP パソコンではなく、手描きPOPを理解し、筆を自由自在に使用することができ、プライスカード、店舗イベント案内等のアレンジPOPを習得することが出来る。</p>				
授業のスケジュールと内容				
第1回目	ガイダンス（ラッピング、ディスプレイ、カラー、POP）			
第2回目	ラッピング①テーマ[秋]BOXを華やかにアレンジ			
第3回目	POP①店舗に置けるプライスカード作成			
第4回目	ラッピング②テーマ[秋]カゴを使用した華やかにアレンジ			
第5回目	POP②販売意欲の湧く手法			
第6回目	ディスプレイ①秋↑①+②を使用したオリジナルディスプレイ			

第7回目	カラー「24色相環」実践！色の組み合わせ方、オリジナルディスプレイ	
第8回目	ラッピング③冬をテーマ「クリスマス」華やかにラッピング	
第9回目	POP③季節の店舗アレンジPOP A	
第10回目	ラッピング④テーマ「お正月」華やかにラッピング	
第11回目	POP④季節の店舗アレンジPOP B	
第12回目	ディスプレイ②季節のディスプレイ（グループによる共同作成）	
第13回目	ラッピング⑤季節のラッピング（グループによる共同作成）	
第14回目	POP⑤オリジナルPOP（グループによる共同作成）	
第15回目	ディスプレイ③季節のディスプレイ（グループによる共同作成）②発表	
事前・事後学習	使用する箱や文具を指定するので忘れないように準備する。	
成績評価の方法と基準		
評価の領域	割合	評価の基準
授業参加態度	20%	1つ1つのテーマにそって、4つの項目を行う中で授業に集中し、楽しく取り組んでいる。
レポート		
調査報告書		
小テスト		
試験		
発表内容（態度含む）	30%	個人とグループ作成の中で、チームワークを大切にし、お客様の立場での提案ができる。
その他	50%	限られた時間の中で、オリジナルティーあふれる作品作成ができる。
教科書と参考図書		
なし		
履修上の留意点・ルール		
●実務経験（職種：ギフト・ラッピングコーディネーター、ポップ広告クリエイター、職歴；通算16年）15回で、材料費5千円徴収します。		