

科目名 Course Name		開講年次	開講学期	曜日・時限
ファッションビジネス Fashion business		1年	前期	別途、時間割参照
単位数	授業の形態	授業の性格		履修上の制限
2単位	講義	選択	( )	特になし
当該科目の理解を促すために受講しておくことが望まれる科目				
ファッションビジネス関連科目				
同時に履修しておくことが望まれる科目				
ファッションビジネス関連科目				
担当者に関する情報				
氏名	研究室の場所	オフィスアワー		電話番号・メールアドレス
阿部芳子	福祉棟 3F	授業中に指示します		授業中に指示します
授業の概要				
<p>ファッションビジネスとは、ファッションを通じて、消費者にライフスタイルを提案するビジネスである。企業側（主にアパレルメーカー）は、その時々生活者（消費者）の要求をくみとり、快適な生活を想像するための商品やサービスを提供するという仕組みで利益を得ている。本科目では、ファッションビジネスの基礎を広く理解することを目的とする。特に、モノの創造、生産から販売までの流れを学び、さらに消費者と生活者のライフスタイルについて理解を深める。</p>				
授業の目標				
<p>①素材、商品企画、製造、販売までのファッションビジネスの全体像を理解できるようにする。                  ②MD, VMDなどの職種や業種の専門用語とその内容について知識を深められるようにする。                  ③生活者のライフスタイルについて理解を深める。</p>				
授業の方法				
講義形式。教科書を主とし、市場調査、グループワークなどの演習形式を加えながら授業を進める。				
学習の成果（学習成果）				
<p>①ファッションビジネスの柱である「創」「工」「商」について理解を深めることができる。                  ②消費者である生活者のライフスタイルや志向に目を向けられるようになる。</p>				
授業のスケジュールと内容				
第1回目	ガイダンス、ファッションビジネスの仕事 デザイナー・VMD・企画・他			
第2回目	ファッションの歴史① ー現代服の成り立ちとその変遷			
第3回目	ファッションの歴史② ー戦後ファッションと流行ー			
第4回目	商品の知識 ーアイテムの名称・形態と衣服の構造ー			
第5回目	職種と業種			
第6回目	ファッションビジネスのしくみと構造			

第7回目	ブランド調査
第8回目	ギフトの一般知識（ギフト&ラッピング）
第9回目	商圈調査 *アウトレット・イオン調査（日程調整中）
第10回目	発表、講評、資料・ レポート提出
第11回目	生活者のクラスター分析①
第12回目	生活者のクラスター分析②
第13回目	ディスプレイ調査・研究
第14回目	商品企画の考え方、提案
第15回目	発表、講評、資料・ レポート提出、授業のまとめ
事前・事後学習	事前：生活スタイルと服装のデザイン・素材など調べる。事後：生活者のライフスタイルや嗜好に目を向けられるようにする。

成績評価の方法と基準

評価の領域	割合	評価の基準
授業参加態度	20%	遅刻、欠席がなく、積極的に授業に参加しているかを評価する。
レポート	10%	レポート（第10、15回）について、課題の内容を適切に説明しているか、成果や感想が明確に述べられているかを評価する。期限内に提出されているかを評価に加える。
調査報告書	30%	資料（第10、15回）について、写真、挿絵等を効果的に用いてまとめられているか、内容に創意工夫がみられるかを総合的に評価する。また、期限内に提出されているかを評価に加える。
小テスト		
試験		
発表内容（態度含む）	40%	発表（第15回）について、内容が分かりやすく発表されていたか、発表態度が適切であったかを評価する。
その他		

教科書と参考図書

教科書： ファッションビジネス[ I ] 改訂版 日本ファッション教育振興協会 、 プリント配布

履修上の留意点・ルール

2/3以上の出席がないと受講資格を失う。 遅刻、忘れ物、飲食、私語、携帯電話の使用を禁ずる。 クリアファイルA 4版用意。 \* 商圈視察検討中