

科目名 Course Name		開講年次	開講学期	曜日・時限
地域観光論 Area Tourism		2年	後期	別途、時間割参照
単位数	授業の形態	授業の性格		履修上の制限
2単位	講義	選択	(国際ビジネス実務士必修科目)	全学生 観光フィールドの学生対象
当該科目の理解を促すために受講しておくことが望まれる科目				
観光ビジネス実務総論				
同時に履修しておくことが望まれる科目				
国際観光論				
担当者に関する情報				
氏名	研究室の場所	オフィスアワー		電話番号・メールアドレス
斎藤 清		火曜日・水曜日・木曜日		授業中に指示します
授業の概要				
観光立国に向けた動きが活発化している現在、地域における観光産業の活性化を目指し、課題が検討されてきている。地域の現状を把握し、地域の特徴に合わせた観光振興のための施策を考えてみる。地域活性化は経済的、物理的な豊かさだけでなく、人々が自ら住む地域に誇りと愛情を持ち、人との交流を通じて、郷土の素晴らしさを理解することが重要であるが、その意味を観光の視点で確認していく。				
授業の目標				
①社会構造の現状と変化を理解し、日本の将来像を述べる事が出来るようにする。 ②各地域の社会動向を把握し、歴史、文化、習慣と観光資源の地域の現状を身近な事象として捉えられるようにする。 ③地域の誇れる伝統や街並みなどを観光振興に活かす方法を考える事が出来るようにする。				
授業の方法				
パワーポイントを活用し、地域の観光振興の事例を取り上げる。グループワークを通じて、課題を見つけ出す方法で進める。				
学習の成果(学習成果)				
①自分の住む地域の観光資源を発掘し、観光振興に活かす施策を考えることができる。 ②日本各地の新しいツーリズムの取り組みを説明することができる。				
授業のスケジュールと内容				
第1回目	オリエンテーション(講義の進め方)			
第2回目	観光政策と観光行政			
第3回目	観光のマーケティング			
第4回目	観光と地域振興の具体的事例① 新幹線開業を受けた北陸3空港の連携と外客増加			
第5回目	観光と地域振興の具体的事例② 東京ディズニーリゾートと三鷹の森ジブリ美術館の経営比較			
第6回目	観光と地域振興の具体的事例③ 農業における教育旅行の活動とその課題～酪農教育ファームを中心として～			

第7回目	地域振興とイベントコンベンション①（イベントコンベンションとは）	
第8回目	地域振興とイベントコンベンション②（ECの仕組み・開催効果・市場規模）	
第9回目	地域の道の駅研究①（どまんなかたぬま）下調べ	
第10回目	地域の道の駅研究②（どまんなかたぬま）現地調査	
第11回目	地域の道の駅研究③（どまんなかたぬま）グループワーク	
第12回目	地域の道の駅研究④（どまんなかたぬま）グループワーク発表	
第13回目	佐野市とJTB関東の包括連携協定の研究① 佐野市総合政策部都市ブランド戦略担当参与講話（予定）	
第14回目	佐野市とJTB関東の包括連携協定の研究② グループワーク	
第15回目	佐野市とJTB関東の包括連携協定の研究③ レポート提出	
成績評価の方法と基準		
評価の領域	割合	評価の基準
授業参加態度	20%	授業に集中し、ノートをとっている。不明なことがあれば積極的に質問する。自分の意見を述べるなどが評価の対象となっている。S評価の基準：上記参加態度を全て満たすもの。
レポート	20%	地域観光についてのレポートの課題を期日内に提出する。（第15回目）S評価の基準：課題の本質と学習成果が十分にまとめられている。S=90-100
調査報告書		
小テスト		
試験	30%	地域観光について理解度を図る。地域の取り組みについて調べているかを確認する。S=90-100
発表内容（態度含む）	30%	道の駅について調べたことを発表する（第12回目）。S評価の基準：課題の本質と学習成果が十分にまとめられた発表となっている。S=90-100
その他		
教科書と参考図書		
プリントなどで対応		
履修上の留意点・ルール		
3分の1以上欠席した場合は、理由の如何を問わず単位認定しない。 遅刻厳禁。私語は慎むこと。授業途中で無断退出厳禁。携帯電話使用禁止。飲食厳禁。		