

科目名 Course Name		開講年次	開講学期	曜日・時限
経営学 I Business Administration I		1年	前期	別途、時間割参照
単位数	授業の形態	授業の性格		履修上の制限
2単位	講義	選択	(上級ビジネス実務士必修)	特になし
当該科目の理解を促すために受講しておくことが望まれる科目				
ビジネス実務総論 I・II、マーケティング I・II、経営組織論、技術戦略経営、知的戦略マネジメント論				
同時に履修しておくことが望まれる科目				
ビジネス実務総論 I、」マーケティング I				
担当者に関する情報				
氏名	研究室の場所	オフィスアワー		電話番号・メールアドレス
國分三郎	本館 2F	木曜日 12:10~13:00		授業中に指示します
授業の概要				
はじめて経営学を学習する人を対象にできるだけ事例を挙げながら、大学生として経営学を学ぶ意義を理解した上で企業の種類や、経済社会における企業の役割、さらに株式会社に注目して株式会社の企業形態上の特徴と組織をとりあげ、最後に株式会社におけるコーポレートガバナンスをとりあげる。受講者のほとんどは、将来、企業に就職を希望するものであるため、時間的な余力があれば、企業の立場からみた就職問題も取り上げたい。				
授業の目標				
①現代社会において経営学を学ぶ意義を理解して、その知識を自己のキャリア形成を考える際に活用できるようにする。 ②現代企業の企業形態に関する知識を習得できるようにする。 ③株式会社の特徴に関する知識を習得できるようにする。 ④現代企業の社会的責任に関する知識を習得できるようにする。				
授業の方法				
基本的に講義方式であるが出来るだけダイアログ方式を取り入れる。また、ミニッツペーパー、ケースメソッドを取り入れて、受講者の理解を深めたい。さらに、DVDなどの映像を視聴した後、グループディスカッションを行いたい。				
学習の成果(学習成果)				
学生において経営学を学ぶ意義、企業の形態と社会的役割や株式会社の経営理念、組織的特徴などに関する知識を自らのキャリア形成のために活用できる。				
授業のスケジュールと内容				
第1回目	はじめに(シラバスの説明). 大学で経営学を学ぶ意義①(仕事とは、経営学、現代企業社会の有り様)			
第2回目	大学で経営学を学ぶ意義②(自立した個人の「4Lの充実」、4L重視の企業経営、個人が身につけるべき経営能力)			
第3回目	現代社会における企業の役割(われわれの生活と企業、経済社会における企業の役割)			
第4回目	企業の種類①(企業形態とは、出資にともなう責任と権限、われわれは何故会社を作るのか)			
第5回目	企業の種類②(私企業と公企業、個人企業と共同企業、個人企業と法人企業)			
第6回目	会社法における会社の種類(会社法とは、株式会社、合名会社、合資会社、合同会社)			

第7回目	株式会社の特徴と仕組み①(株式会社の歴史、株式会社の資金調達、企業金融における有利性)
第8回目	株式会社の特徴と仕組み②(株式会社の仕組み) 小テスト
第9回目	株式会社の特徴と仕組み③(株式会社の仕組み)
第10回目	所有と経営の分離①(所有と経営の分離とは、経営機能の歴史的分化,)
第11回目	所有と経営の分離②(専門経営者の出現、バーリー・ミーンズの実証研究、わが国の所有と経営の状態)
第12回目	企業とステークホルダー(ステークホルダーとは、Good Willの獲得と企業行動、企業の利害調整機能)
第13回目	現代企業の社会的責任
第14回目	日本的経営の特徴
第15回目	日本の長寿企業 (長寿企業の条件)

成績評価の方法と基準

評価の領域	割合	評価の基準
授業参加態度	30%	最高水準としては、総ての授業に出席し配布物資料以外の重要な事項についても調べ、デスカッションでは積極的に発言する。また、授業内容での疑問点に関して積極的に質問をする。
レポート	5%	企業経営に関するDVDを鑑賞した後、その内容をテーマに添って一貫性を以て記述すること。
調査報告書		
小テスト	5%	小テストの最高水準(S)としては、題された5つの基本的な専門用語を、1問300字以内にその要点を纏めて記述すること。
試験	60%	期末試験の最高水準(S)としては、設問の主旨を理解した上で、設問で求められている内容を必要な専門用語を使いながら一貫性を以て論述すること。
発表内容 (態度含む)		
その他		

教科書と参考図書

教科書 片岡信之編 『はじめて学ぶ人のための経営学ver.2』 文真堂

履修上の留意点・ルール

基本的に欠席・遅刻・早退は認めないが、止むを得ない時には申し出ること。出席状況を重視する。