仕野毎間大学シラバス2014

				佐野塩朔八子ンノハへ2014
	科目名 Course Name	開講年次	開講学期	曜日・時限
	FビジネスコミュニケーションI h for Business Communication I	1年	後期	別途、時間割参照
単位数	授業の形態		授業の性格	履修上の制限
2単位	演習	選択		特になし

当該科目の理解を促すために受講しておくことが望まれる科目

英会話I

同時に履修しておくことが望まれる科目

英会話II

担当者に関する情報									
氏名	研究室の場所	オフィスアワー	電話番号・メールアドレス						
ジョン・デイリー	本館 2 F	月~木曜 9:00~17:00 授業・会議 時間を除く	授業中に指示します						

この科目では、会社・商店等で働く日本人にとって最も有用な英会話のビジネス・フレーズを学びます。リスニングとスピー キングに集中して、外国人客と様々なシチュエーションで上手にコミュニケーションすることを学習します。

授業の目標

- 外国人訪問客の応対をすることができるようにする。
- ② 外国人客との電話を受ける、電話をかけることができるようにする。③ 様々なビジネス・シチュエーションに相手の意味を理解し、応答することができるようにする。

CDを聞いて、教科書やプリントを読んで、有用な口語的表現を勉強してから、学生は教員とクラスメートと一緒に様々なビ ジネス・シーンのロールプレイングしながら練習する。

学習の成果 (学習成果)

この授業を履修すると、あなたは

- ① 会社の訪問客を上手に応対することができる。
- ② 会社や商店等で、電話でも直接会っても外国人客のニーズに対処することができる。 ③ 受付係やアシスタントとして色々なシチュエーションで外国人客と効果的なコミュニケーションすることができる。

授業のスケジュールと内容							
第1回目	Introduction to the course Meeting a client Introductions						
第2回目	Talking about yourself Giving and getting personal information at a job agency						
第3回目	Introducing your company Explaining the activities of different departments						
第4回目	Arriving for an appointment Talking with someone at the reception desk						
第5回目	Giving a client directions to offices in your building						
第6回目	Starting a conversation and making small talk with a new client						
第7回目	Review of the first part of the course and vocabulary quiz						
第8回目	Talking about your typical workday Using numbers and times						
第9回目	Talking about company activities, for example, marketing						
第10回目	Making arrangements to meet Fixing an appointment						
第11回目	Speaking at Reception Using the telephone						
第12回目	Placing an order Ordering by phone						

第13回目	Making requests and offering to help					
第14回目	Review of the second part of the course and vocabulary quiz					
第15回目	Talking about company history					
第16回目	Talking about company plans Giving ideas about a new project					
第17回目	Preparing fo	or a busin	ess trip Discussing your schedule			
第18回目 Making comparisons between products			tween products			
第19回目	第19回目 Giving opinions about a product Agreeing and disagreeing with the opinions of others					
第20回目	Thinking about good points and bad points of an idea, and making decisions					
第21回目	Review of the third part of the course and vocabulary quiz					
第22回目 Asking for and givin			directions			
第23回目	Making apolo	ogies and	making invitations			
第24回目	Taking care	of a visi	tor to the office, for example, offering food and drink			
第25回目	Socializing with clients					
第26回目	Talking abou	ıt future	plans and travel schedules			
第27回目 Saying good-bye Keep			eeping in touch			
第28回目 Review of the fourth			part of the course and vocabulary quiz			
第29回目 Individual interviews		interviews				
第30回目 Feedback on the int		the inter	views, and general review of the course			
成績評価の力	方法と基準					
	の領域	割合	評価の基準			
授業参加態度	ŧ	40%	予習・復習をよくして、授業中できるだけたくさんの英語での発言することに努力をする。			
レポート	レポート					
調査報告書						
小テスト		30%	単語や口語的表現を覚え、その単語等を書くことも、言うことも、耳で理解することもで きる。			
試験 3		30%	個人面接で、教員と口頭で色々なビジネスシーンに対応できる。			
発表内容 (態度含む)						
その他						

教科書と参考図書

Business Venture 1 (Oxford University Press)

履修上の留意点・ルール

この科目は、週2回の授業がある。