

佐野短期大学シラバス2013

科目名 Subject Name		開講年次	開講学期	曜日・時限
ラッピング・ディスプレイ lapping and display		1年	後期	月曜日・5時限
単位数	授業の形態		授業の性格	
1単位	演習		選択	
当該科目の理解を促すために受講することが望まれる科目				
フードフィールド関連科目				
同時に履修しておくことが望まれる科目				
フードフィールド関連科目				
担当者に関する情報				
氏名	研究室の場所	オフィスアワー	電話番号・メールアドレス	
宇賀神 敦子	非常勤講師 室	授業中に指示します	授業中に指示します	
授業の概要				
①ラッピング（食品関連メーカー、パン、ケーキ専門店に限らず百貨店等で必要とする梱包） ②ディスプレイ（食品関連メーカーパンフレット、専門店百貨店等、お客様の販売意欲をそそる為の飾りつけの理解力） ③カラー（トータルのバランス、色彩理解等） ④POP（筆を利用した、独特のある、また店舗実践アレンジの習得）以上4つの項目を授業内容とし、実践形式の習得を図る。				
授業の到達目標				
①ただ梱包するのではなく、第一に慶弔の心得を習得し、お客様の立場また販売側の立場に立ち、コストを考えたボリュームのあるラッピングができるようにする。 ②ディスプレイを通して、お客様へ季節の提案をすることができ、色彩の大切さ、POPの重要性を習得することができるようにする。				
授業の方法				
講義、実技指導、グループによる共同作成、実践形式で習得を図る。				
学習の成果				
①ラッピングでは蝶結びや、梱包を無駄にせず、尚且つスピーディーBOXやカゴを梱包する事ができる。 ②ディスプレイでは季節感の大切さを把握した上で、ディスプレイのポイントや構成を習得することができる。 ③カラーでは24色相環の理解力、季節のカラー組み合わせを習得することができる。 ④POPではパソコンではなく、手描きPOPを理解し、筆を自由自在に使用することができ、プライスカード、店舗イベント案内等のアレンジPOPを習得することができる。				
授業のスケジュールと内容				
第1回目	ガイダンス（ラッピング、ディスプレイ、カラー、POP）			
第2回目	ラッピング①テーマ[秋]BOXを華やかにアレンジ			
第3回目	POP①店舗に置くプライスカード作成			
第4回目	ラッピング②テーマ[秋]カゴを使用した華やかにアレンジ			
第5回目	POP②販売意欲の湧く			
第6回目	ディスプレイ①秋↑①+②を使用したオリジナルディスプレイ			

第7回目	カラー「24色相環」実践！色の組み合わせ方、オリジナルディスプレイ		
第8回目	ラッピング③冬をテーマ「クリスマス」華やかにラッピング		
第9回目	POP③季節の店舗アレンジPOP A		
第10回目	ラッピング④テーマ「お正月」華やかにラッピング		
第11回目	POP④季節の店舗アレンジPOP B		
第12回目	ディスプレイ②季節のディスプレイ（グループによる共同作成）		
第13回目	ラッピング⑤季節のラッピング（グループによる共同作成）		
第14回目	POP⑤オリジナルPOP（グループによる共同作成）		
第15回目	ディスプレイ③季節のディスプレイ（グループによる共同作成）②発表		
成績評価の方法と基準			
	評価の領域	割合	評価の基準
授業参加態度		20%	1つ1つのテーマにそって、4つの項目をやるの中で授業に集中し、いかに楽しく取り組んでいるか。
レポート			
調査報告書			
小テスト			
中間・学期末試験			
発表内容（態度含む）		30%	個人とグループ作成の中で、いかにチームワークの大切さ、お客様の立場での提案ができるか。
その他		50%	作品の提出。限られた時間の中で、いかにオリジナルティーあふれる作品作成ができるか。
教科書と参考図書			
なし			
履修上の心得・ルール			
材料費は別途徴収する。自分で用意する材料は必ず持参すること。			